



# CO<sub>2</sub> Prestatieladder

# Communicatiekalender

**Aspect(en):** 2.B.3, 4.B.2, 1.C.1, 1.C.2, 2.C.1, 2.C.2, 3.C.1

**Auteur:**

**Vrijgegeven:**

---

Dhr. A.J. van Doornmalen

Dhr. A.J. van der Heul

---

**Datum:** 05-12-2016

## Inhoudsopgave

1.0	Interne communicatie .....	3
2.0	Externe communicatie .....	3

## 1.0 Interne communicatie

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijke(n)
Management-bijeenkomsten	Beleid, doelstellingen, aanpak (MT, directievergadering)	Doorlopend in de "wandelgangen"	Directie
Toolboxen en uitvoerders-vergaderingen	Beleid, doelstellingen, resultaten, individuele bijdrage	2 x per jaar	Directie, KAM coördinatoren, werkgroep CO <sub>2</sub>

## 2.0 Externe communicatie

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijke(n)
Van Herwijnen website	Beleid, footprint, kwalitatieve reductiedoelstellingen, communicatiedocumenten initiatieven scope 1, 2 en 3.	Continu	Wergroep CO <sub>2</sub>
Van Herwijnen website	Actuele footprint + verloop reductiedoelstellingen + alle achtergrond documentatie	2 x per jaar	Wergroep CO <sub>2</sub>
Congressen, symponica en werkgroepen	Brede discussie binnen de sector / keten, ontwikkeling initiatieven	Minimaal 2 x per jaar	Wergroep CO <sub>2</sub>