



CO₂ Prestatieladder

Communicatieplan

Aspect(en): 3.B.2, 3.C.2

Auteur:

Dhr. A.J. van Doornmalen

Vrijgegeven:

Dhr. A.J. van der Heul

Datum: 6 december 2016

Inhoudsopgave

1.0	Communicatieplan.....	3
2.0	Doelstelling	3
3.0	Strategie en doelgroepen	3
4.0	Aanpak en middelen.....	4
5.0	Planning	5
6.0	Organisatie.....	5

1.0 Communicatieplan

Naast het ontwikkelen en vastleggen van een CO₂-beleid en de bijbehorende doelstellingen is het van belang te communiceren over dit beleid. Dit communicatieplan voorziet in de structurele en planmatige communicatie over het CO₂-beleid naar alle stakeholders, dus zowel intern als extern.

2.0 Doelstelling

Het doel van communicatie is het bewustwordingsproces, de betrokkenheid van de medewerkers en externe belanghebbenden op het gebied van CO₂ te vergroten. Het doel van de externe communicatie is het uitdragen van een maatschappelijke verantwoordelijkheid en een oproep tot samen werken en denken over een nieuwe, schonere en betere wereld al of niet in de keten.

3.0 Strategie en doelgroepen

Doordat 2/3^e van de medewerkers van Van Herwijnen buitenmedewerkers zijn, hebben zij niet allen toegang tot ons intranet. De halfjaarlijkse toolboxen van de directeur voorzien, naast de maandelijkse van de uitvoerders in ieder geval in de behoefte. De korte lijnen, de saamhorigheid en het familiegevoel binnen ons bedrijf zorgen ervoor dat buiten deze meetbare contactvormen een geweldige interactie ontstaat. Buiten de wollige doelstellingen van vele van onze collega's is onze externe communicatie gericht op daadwerkelijke CO₂-besparing in de keten. Samenspraak met collega's maar ook vooral gesprekken buiten de sector kunnen nieuwe visies en ideeën opleveren. Deze communicatiemomenten zijn bij ons niet om te voldoen aan de eis voor de certificerende instantie maar gaan op eigen initiatief van de accountant en brancheorganisaties tot de leverancier van de bloemen. De grootste leveranciers zijn uitgenodigd mee te doen met het inzichtelijk maken van hun energie-emissie.

De klanten van ons bedrijf zijn onder te verdelen in de doelgroepen die we ook gebruiken in ons marketingplan: Gemeenten, provincies, particulieren, bedrijven en industrie, waterschappen en projectontwikkelaars.

4.0 Aanpak en middelen

Doordat de directeur een halfjaarlijkse toolbox en een halfjaarlijkse toespraak [voor de bouwvak en met de kerstborrel] houdt voor al het personeel [al weten deze groep het niet allemaal te herinneren ;)] komen deze aspecten meermalen aan bod. Als surplus sturen wij altijd nog de tekst en de afspraken na bij de loonstrook.

Ons streven is zoveel mogelijk gebruik te maken van de bestaande communicatiemiddelen. Voor de interne communicatie zet Van Herwijnen de volgende middelen in.

- Toolbox meetings;
- Scholingsdagen;
- Managementvergaderingen;
- Uitvoerdersvergaderingen.

Planning intern:

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijke(n)
Management-bijeenkomsten	Beleid, doelstellingen, aanpak (MT, directievergadering)	2 x per jaar	Directie
Toolboxen en uitvoerdersvergaderingen	Beleid, doelstellingen, resultaten, individuele bijdrage	Halfjaarlijks	Directie, KAM coördinatoren, werkgroep CO ₂
Brief met auditresultaten bij loonstrook	Beleid, doelstellingen, resultaten, individuele bijdrage	1 x per jaar	Werkgroep CO ₂

5.0 Planning

De externe partijen informeert Van Herwijnen door middel van de website, LinkedIn en Twitter. Daarnaast hebben wij met een aantal bedrijven uit de keten nauwe contacten om ons CO₂ beleid te optimaliseren en ook die partijen te motiveren. Ook congressen en symposia op dit gebied worden bezocht. Met een aantal opdrachtgevers zijn werkgroepjes opgericht om de CO₂-prestatieladder te promoten. Denk hierbij aan gemeente Lingewaal, Driebergen en 's-Hertogenbosch. Ook met andere bedrijven hebben wij contacten zoals het werkbedrijf van Drechtsteden en dergelijke. Uiteraard gaan we na het behalen van het certificaat trede 5 dit uitgebreid delen met al onze relaties.

Planning extern:

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijke(n)
Van Herwijnen website	Beleid, footprint, kwalitatieve reductiedoelstellingen, communicatiedocumenten initiatieven scope 1, 2 en 3.	Continu	Werkgroep CO ₂
Van Herwijnen website	Actuele footprint + verloop reductiedoelstellingen + alle achtergrond documentatie	2 x per jaar	Werkgroep CO ₂
Congressen, symponica en werkgroepen	Brede discussie binnen de sector / keten, ontwikkeling initiatieven	2 x per jaar	Werkgroep CO ₂

6.0 Organisatie

Wij hebben als Van Herwijnen een werkgroep opgericht voor de CO₂-prestatieladder. Deze werkgroep is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het CO₂-reductiebeleid, de implementatie daarvan en de communicatie daarover, ook over de door Van Herwijnen behaalde resultaten op het gebied van energiebesparing.

Van deze werkgroep is A.J. van der Heul de voorzitter verder bestaat de werkgroep uit A. Piels en A.J. van Doornmalen.